

## Fortschrittsbericht zu den zehn Leitlinien und Leitsätzen der unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen

### 1. STRATEGIE. Nachhaltiges Wirtschaften heißt strategisch handeln, in Führung gehen und heißt Integration in die Unternehmensprozesse.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung / Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Die Nachhaltigkeitsstrategie des Dorint Kongresshotel Mannheim	<p>Wir haben uns zu einer nachhaltigen Unternehmensführung unter Berücksichtigung der ökologischen, ökonomischen und sozialen Aspekte verpflichtet.</p> <p>Wir wollen unser Engagement stetig weiter ausbauen und die Nachhaltigkeitsmaßnahmen, die wir bereits seit vielen Jahren umsetzen, sukzessive durch neue Maßnahmen ergänzen.</p> <p>Die Maßnahmen sollen intern wie extern kommuniziert werden, mit dem Ziel, Mitarbeiter, Kunden, Gäste und Lieferanten zu informieren, einzubinden und zu motivieren.</p>	Ausbildung einer Nachhaltigkeitsbeauftragten in 2012	2012	Zertifikat GCB Nachhaltigkeitsberaterin
		Unterzeichnung der Verpflichtungserklärung fairpflichtet in 2013	2013	<a href="http://www.fairpflichtet.de/hotelgruppen/">http://www.fairpflichtet.de/hotelgruppen/</a>
		Bilanzierung unseres CO2-Fußabdrucks für 2012	2013	Zertifikat Climate Partner
		Stetige Erweiterung des Maßnahmenkatalogs um jährlich zwei Maßnahmen		Maßnahmenkatalog unter <a href="http://hotel-mannheim.dorint.com/de/das-hotel-im-ueberblick/nachhaltigkeit/">http://hotel-mannheim.dorint.com/de/das-hotel-im-ueberblick/nachhaltigkeit/</a>

	Reduzierung unseres CO2-Ausstoßes	Erneute Bilanzierung des CO2-Fußabdrucks für 2014, Senkung der CO2-Emissionen um 4%	April 2015	Zertifikat ClimatePartner Facebook Post
		Bilanzierung des CO2-Fußabdrucks für 2017, Senkung der CO2-Emissionen um weitere 6,3% (Einsparungen in den Bereichen Strom und Abfall)	Februar 2018	Zertifikat ClimatePartner
	Zertifizierung Nachhaltigkeit	Zertifizierung Certified Green Hotel In 2016 	Juni 2016 	Zertifikat Certified Green Hotel

2. Nachhaltigkeit wird vor allem als CHANCE verstanden; zur Lösung von Auswirkungen unternehmerischen Handelns in der Zukunft und zum Nutzen aller.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Erfolgsfaktor Nachhaltigkeit im Rahmen der Unternehmensführung	<p>Wir wollen uns durch unsere nachhaltige Unternehmensführung vom Wettbewerb abheben und die Chancen, die sich durch eine entsprechende Positionierung für unser Unternehmen ergeben, in ökonomischer als auch in sozialer Hinsicht voll ausschöpfen:</p> <p>Umsatzsteigerung durch ein positives Image bei Kunden und Partner</p> <p>Sicherung von Arbeitsplätzen</p> <p>Gewinnung und Bindung von Mitarbeitern durch positives Image als Arbeitgeber</p>	<p>Ausbau der Führungsposition im lokalen und regionalen Markt , Erhöhung Markt-Index um 3 Prozentpunkte bis Ende 2015: Index 2014=&gt; 106,9 Index 2015=&gt; 105,2</p> <p>Verringerung der Mitarbeiterfluktuation um 2 Prozentpunkte bis 2015: Verringerung um 3,25 Prozentpunkte</p> <p>Verringerung der Mitarbeiter-Kranktage um 1 Prozentpunkt bis Ende 2015: Steigerung um 8,84 Prozentpunkte</p>	<p>31.12.2015</p> <p>31.12.2015</p> <p>31.12.2015 (2 Langzeitkranke)</p>	<p>Branchen-Benchmark STR</p> <p>Interne HR-Benchmarks</p>

### 3. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ erfüllt seine Verantwortung in der Region zur Steigerung des GEMEINWOHLS

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Soziales und gesellschaftliches Engagement in der Region	Wir übernehmen soziale Verantwortung und unterstützen regionale soziale und karitative Einrichtungen (Deutscher Kinderschutzbund Mannheim und Freezone, die Anlaufstelle für Straßenkinder in Mannheim)	Jährliche Geld- und Sachspenden an den Kinderschutzbund und an Freezone.	März 2014 März 2015 März 2016 März 2017	<a href="http://www.kinderschutzbund-mannheim.de/Mehr_ueber_unseren_Ortsverband/Spenden/Sponsoren">http://www.kinderschutzbund-mannheim.de/Mehr_ueber_unseren_Ortsverband/Spenden/Sponsoren</a>
	In 2014 richten wir erstmals in unserem Haus einen Blutspendetermin in Zusammenarbeit mit dem DRK aus. Termine auch für die Folgejahre geplant.	Jährlich eine gemeinsame Aktion mit den Kindern vom KSB, wie z.B. Weihnachtsbacken.  Jährlich 1 x Blutspendetermin mit kostenfreier Bereitstellung von Räumlichkeiten und Verpflegung der Spender.	Dezember 2014 Dezember 2015 Dezember 2016 Dezember 2017	Presseartikel im Mannheimer Morgen vom 12.1.14  Pressemitteilung DRK vom 12.3.2014  Verschiedene Publikationen der Partner
		Inzwischen 3 DRK-Blutspendetermine pro Jahr mit stetig wachsender Spenderzahl.	3 x in 2014 3 x in 2015 3 x in 2016 4 x in 2017	DRK Blutspendedienst Baden-Württemberg und Hessen, Herr C.Demirel
		Auszeichnung „Helfende Hände“ des DRK	Juni 2017	Pressemitteilungen DRK und Dorint, Juni 2017
	Unterstützung des Benefizkonzerts zugunsten Kinderhospiz Sterntaler Speyer e.V.	Gratis-Übernachtungen für Gäste des Veranstalters	17.11.2017	Dokumentation des Veranstalters

	<p>Wir fördern die kulturelle Vielfalt in Mannheim und in der Region und sind verlässlicher Sponsorpartner ausgewählter kultureller Institutionen und Festivals (Nationaltheater, Enjoy Jazz, lesen.hören)</p> <p>Wir unterstützen verlässlich und langfristig ausgewählte und in der Region verankerte Sportmannschaften und Sportevents (Adler Mannheim, Rhein-Neckar-Löwen, Dämmermarathon)</p> <p>Wir engagieren uns gesellschaftlich und unterstützen Aktionen der Stadt Mannheim, die der Nachhaltigkeit bzw. der Umwelt dienen.</p> <p>Unterstützung des Hilfswerk LIONS CLUB Mannheim-Rosengarten</p>	<p>Verlängerung der Kooperationen im kulturellen und sportlichen Bereich bis Ende 2015</p> <p>Verlängerung der bestehenden Kooperationen bis Ende 2016 bzw. Mitte 2017 Verlängerung der bestehenden Kooperationen bis Mitte 2019</p> <p>Beteiligung an der „Mannheimer Reinigungswoche - Putz' Deine Stadt raus!“ in 2015 und 2016</p> <p>Sachspende in 2014 und 2015</p>	<p>Bis 31.12.2016 bzw. 31.7.2017</p> <p>Bis Mitte 2019</p> <p>April 2015 April 2016 April 2017</p> <p>Dezember 2014 Dezember 2015</p>	<p>Verträge intern</p> <p>Korrespondenz intern</p> <p>Dankeschreiben Stadt Mannheim</p> <p>Dankeschreiben LIONS Club</p>	
--	---	---	---	--	--

4. ÖKONOMIE in Ausgewogenheit mit Ökologie und sozialen Aspekten sind gleichberechtigte Anliegen für eine langfristige Stabilität des Unternehmens.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise	
Nachhaltigkeit und Ökonomie	<p>Wir wollen unsere Positionierung als führendes Tagungs- und Kongresshotel der Metropolregion Rhein-Neckar weiter ausbauen und dadurch langfristig Arbeitsplätze sichern.</p> <p>Unseren Gästen und Kunden möchten wir exzellente Dienstleistung bieten, unseren Lieferanten und Mitarbeitern Sicherheit und Verlässlichkeit.</p> <p>Wir verpflichten uns zu einem schonenden Umgang mit der Natur und bevorzugen regionale Produkte. Sparsamer Einsatz von Ressourcen ist uns eine Selbstverständlichkeit.</p>	<p>Modernisierung der 287 Gästezimmer in 2014, 2015, 2016</p> <p>Renovierung der Halle, Bar, des Saunabereichs und der restlichen Zimmer in 2016/2017 geplant</p> <p>ServiceQ –Dienstleistungsoffensive, Halten der Stufe 2</p> <p>Requalifizierung Stufe 2 in 2016/2017</p> <p>Verbesserung des Durchschnittswertes der Gästebewertungen von 4,1 auf 4,5 bis Ende 2015: 2015=&gt; 4,2 2016=&gt; 4,3</p>	<p>258 Zimmer renoviert bis 9.9.2016</p> <p>Alle Zimmer renoviert bis Ende August 2017</p> <p>Renovierung Halle/Bar im Sommer 2017 abgeschlossen</p> <p>Erreicht in 2016, gültig bis Januar 2020</p> <p>31.12.2015 30.06.2016</p>	<p>Gästemeinungen; Bewertungsportale</p> <p>Pressemitteilung 9.11.17</p> <p>ServiceQ Siegel</p> <p>ServiceQ Siegel</p> <p>Customer Alliance Bewertungstool</p>	+

5. Verantwortlicher Umgang mit RESSOURCEN UND ENERGIE heißt 1. vermeiden, 2. vermindern und 3. regenerierbar ersetzen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung / Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Eigener Ressourcen –und Energieeinsatz	<p>Umstellung der Leuchtmittel im Haus auf LED</p> <p>Zimmerreinigungsservice nach Rücksprache mit Gast nur alle 2 Tage (Getränkegutschein als Anreiz)</p> <p>Umstellung des Angebots an Gäste-Tageszeitungen und Magazinen von Papier auf E-Paper</p> <p>Sparsamer Umgang mit Papier, Wasser und Energie in allen Bereichen</p> <p>CO2-Bilanzierung 2014</p>	<p>In 2013 in den öffentlichen Bereichen und der Tagungsetage auf LED umgestellt. Weiterhin Klimageräte in den Zimmern erneuert. Energieeinsparung durch diese Maßnahmen von 5%</p> <p>Einsparen von Papierverbrauch/-müll, Druckereiprozessen, Anlieferung/Versand</p> <p>Einsparung von Kältemitteln durch Einbau moderner Klimatisierung in 2014 gegenüber 2013 von 55t (fast 72%)</p> <p>Künftige Einsparung von Strom,Wasser, Wasch- und Reinigungsmitteln (neue Spülstraße Hotel, LED Zimmer/Flure etc.) in Höhe von 20% bis Ende 2015</p> <p>Reduktion unseres CO2-Ausstoßes von 38,72 kg CO2 pro Übernachtung in 2012 auf unter 34 kg bis Ende 2015: 36,07 kg CO2 pro Übernachtung in 2014</p>	<p>31.12.2014</p> <p>30.04.2015</p>	<p>Hauselektrik</p> <p>Informationsmaterial für Gäste</p> <p>Digitales Angebot an Zeitungen und Magazinen</p> <p>CO2-Bilanzierung 2014 durch ClimatePartner</p>

+

	<p>Einsatz von Gästetablets auf den Zimmern, mit Informationen rund um das Dienstleistungsangebot des Hotels und Mannheim und Umgebung.</p> <p>Einrichten eines online-Kalkulators für Gäste zur Kompensation der unvermeidbaren CO2-Emissionen, die durch die Hotel-Übernachtung entstehen</p> <p>Bildung eines Energie-Kompetenzteams für den verantwortlichen Umgang mit Energie</p> <p>Reduzierung Papierverbrauch im Tagungsbereich und auf den Zimmern</p> <p>Ressourcenmanagement</p>	<p>Bilanzierung des CO2-Fußabdrucks für 2017, Senkung der CO2-Emissionen um weitere 6,3% (Einsparungen in den Bereichen Strom und Abfall)</p> <p>Einsparen von Drucksachen (Gästemappen A-Z, Flyer von Museen etc.)</p> <p>Gäste können direkt bei Buchung die unvermeidbaren CO2-Emissionen, die durch ihre Übernachtung entstehen, durch eine Spende an ein zertifiziertes Klimaschutzprojekt kompensieren.</p> <p>Einführen von weiteren Energiespar-Maßnahmen für alle Bereiche des Hotels</p> <p>Tagungsblöcke werden nicht mehr eingedeckt, Gäste holen sich Papier und Stifte nur bei Bedarf TV-Programm über Tablet, keine Zeitschrift mehr in 133 Zimmern</p> <p>Einsatz von kompostierbaren Coffee-to-go Bechern im Restaurant</p>	<p>Februar 2018</p> <p>52 Tablets seit Juni 2015, Aufstockung um weitere 100 Stück geplant.</p> <p>133 Tablets seit September 2017</p> <p>Seit November 2015</p> <p>Seit Jan 2016, monatl. Meetings</p> <p>Seit Oktober 2017</p> <p>Seit Oktober 2016</p>	<p>CO2-Bilanzierung 2017 durch ClimatePartner</p> <p>Siehe Homepage</p> <p>Meetingprotokolle  </p>	
--	--	--	---	--	--



		Anschaffung neuer mobiler Buffetelemente Im Cateringbereich Rosengarten. Einsparung von Tischwäsche, Skirtings (geringer Verbrauch an Wasser, Waschmittel, Transportwege Wäscherei )	Herbst 2016		
--	--	--	-------------	--	--

6. Verantwortlicher Der ‚nachhaltige Arbeitgeber‘ erfüllt eine anspruchsvolle SOZIALKOMPETENZ gegenüber seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, steigert deren Qualifikation und sichert die Beschäftigung.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Mitarbeiter-Wohlergehen und - Fortbildung	<p>Regelmäßige Schulungen der Mitarbeiter und Auszubildenden durch externe Trainer und Abteilungsleiter</p> <p>Möglichkeit der Teilnahme an externen Schulungen/Weiterbildungsmaßnahmen aus dem Schulungskatalog der Dorint Zentrale</p> <p>Gesundheitstag für Mitarbeiter in Kooperation mit BAD Gesundheitsvorsorge und Sicherheitstechnik GmbH Bonn</p> <p>Nachhaltigkeitswoche im Hotel für Gäste und Mitarbeiter im Juni 2015 mit Info-Counter zu unseren Maßnahmen, „Menü der Vielfalt“ im Restaurant als auch in der Kantine</p>	<p>Jeder Mitarbeiter soll die Möglichkeit haben, mindestens 2 x pro Jahr an einer Schulung teilzunehmen</p> <p>Kostenloser Gesundheitscheck mit Fitnessseinheit für Mitarbeiter auf freiwilliger Basis während der Arbeitszeit</p> <p>Info-Counter über unsere zahlreichen Aktivitäten für Nachhaltigkeit, Umweltschutz und Diversity informieren. Aktion „Menü der Vielfalt“ auch für Mitarbeiter.</p>	<p>Jährlich umgesetzt</p> <p>September 2014</p> <p>November 2016</p> <p>Juni 2015</p>	<p>Schulungsprotokolle</p> <p>Teilnehmerlisten</p> <p>Flyer</p> <p>Facebook Post</p> <p>Urkunde Diversity Tag 2015</p>

+

7. Aus RESPEKT vor den Menschen setzt sich der ‚nachhaltige Unternehmer‘ für die Einhaltung der Menschenrechte ein und richtet sich gegen jede Form von Diskriminierung und Korruption.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise	
Compliance und Menschenrechte	<p>Wir respektieren die Compliance-Richtlinien unserer Kunden</p> <p>Wir bieten unseren Mitarbeitern eine Anlaufstelle für alle Fragen in Bezug auf Chancengleichheit und Diversität</p> <p>Unterzeichnung der Charta der Vielfalt, weil wir eine Arbeitskultur pflegen, die auf gegenseitigem Respekt beruht.</p> <p>Teilnahme am 6.Deutschen Diversity-Tag, Info-Counter für Gäste und Mitarbeiter mit Informationen zur Charta der Vielfalt und unserem Engagement</p>	<p>Wir laden nicht zu „Kundenparties“ ein</p> <p>Kunden-Geschenke haben höchstens einen Wert von € 5-10</p> <p>Unsere Gleichstellungs- und Antidiskriminierungsbeauftragte ist Ansprechpartnerin für alle Mitarbeiter und Aushilfen</p> <p>Mitarbeiter fühlen sich geschätzt, die Fluktuationsrate sinkt und unser Image als Arbeitgeber steigt.</p> <p>Aktion „Menü der Vielfalt“ in Mitarbeiterkantine</p> <p>Info-Counter Lobby und Mitarbeiter-Kantine</p>	<p>ständig</p> <p>November 2014</p> <p>März 2017</p> <p>Juni 2018</p>	<p>Maßnahmenplanung Sales &amp; Marketing</p> <p>Kundenreferenzen</p> <p>Eigene Pressemeldung November 2014 Urkunde Charta der Vielfalt</p>	+

8. OFFENHEIT ist eine Einstellung. Transparenz der Maßnahmen für Nachhaltigkeit ist die Konsequenz.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
<p>Transparenz und Offenlegung unserer Nachhaltigkeitsstrategie und der Maßnahmen</p>	<p>Kommunikation unserer Nachhaltigkeitsstrategie und der aktuellen Maßnahmen nach innen und außen</p> <p>Unterzeichnung der Charta der Vielfalt</p>	<p>Jährlich Mitarbeiter-Schulung und -Workshop</p> <p>Kommunikation unseres Engagements über Mitarbeiter-Zeitung innerhalb der gesamten Dorint-Gruppe in 2012</p> <p>Einführen einer Rubrik "Nachhaltigkeit" auf der Homepage in 2012</p> <p>Veröffentlichung der wichtigsten Nachhaltigkeitsmaßnahmen zur Gästeinformation in 2012</p> <p>Zwei Pressemitteilungen in 2013 zur Nachhaltigkeit</p> <p>Siehe oben</p>	<p>November 2014</p>	<p>Präsentation zur Schulung</p> <p>Belegexemplar Mitarbeiter-Zeitung</p> <p><a href="http://hotel-mannheim.dorint.com/de/das-hotel-im-ueberblick/nachhaltigkeit/">http://hotel-mannheim.dorint.com/de/das-hotel-im-ueberblick/nachhaltigkeit/</a></p> <p>Inhouse Werbung</p> <p>Pressemeldung vom 22.05.2013</p> <p>Pressemeldung vom 21.11.2013</p> <p>Urkunde Charta der Vielfalt</p> <p>Pressemeldung November 2014</p>

	<p>Nachhaltigkeitswoche im Hotel für Gäste und Mitarbeiter im Juni 2015 mit Info-Counter zu unseren Maßnahmen, „Menü der Vielfalt“ im Restaurant als auch in der Kantine</p>	<p>Info-Counter über unsere zahlreichen Aktivitäten für Nachhaltigkeit, Umweltschutz und Diversity informieren. Aktion „Menü der Vielfalt“.</p>	<p>Juni 2015</p>	<p>Urkunde Diversity-Tag 2015 Facebook Post</p>	
	<p>Zertifizierung zum Certified Green Hotel</p>	<p>Kommunikation der erfolgreichen Zertifizierung über Homepage, Facebook, Email-Signaturen</p>	<p>Juni 2016</p>	<p>Urkunde Certified Green Hotel Facebook Post</p>	

9. Die freiwillige SELBSTVERPFLICHTUNG zur Nachhaltigkeit ist eine Pflicht an sich selbst, die zum Anspruch der Gesellschaft wird.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Selbstverpflichtung und Verantwortung	<p>Wir verpflichten uns zur Weiterentwicklung unserer Nachhaltigkeitsmaßnahmen</p> <p>Wir verpflichten uns zur Erstellung und Veröffentlichung eines Fortschrittsberichts in 2jährlichem Turnus</p>	<p>Maßnahmenkatalog / Vergleich mit Vorjahr</p> <p>Fortschrittsbericht 2014-2016</p> <p>Regelmäßige Veröffentlichung eines Fortschrittsberichts auf unserer Homepage</p>	<p>August 2016</p> <p>Juli 2018</p>	<p><a href="http://hotel-mannheim.dorint.com/de/das-hotel-im-ueberblick/nachhaltigkeit/">http://hotel-mannheim.dorint.com/de/das-hotel-im-ueberblick/nachhaltigkeit/</a></p>

+

10. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ setzt ANREIZE zum Umdenken und Handeln, um Mitarbeiter und Marktpartner in einen ständigen Verbesserungsprozess der Nachhaltigkeit einzubeziehen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Einbinden von Mitarbeitern und Kunden beim Weiterentwicklungsprozess	<p>Ideenbox für Mitarbeiter, Gutscheine und Preise als Anreiz für nachhaltige Ideen</p> <p>Aktive Ansprache von Kunden und Motivation zur Durchführung von klimafreundlichen Veranstaltungen. Bewerbung des CO2-Rechners</p>	<p>Auszeichnungen von 2 Ideen pro Jahr</p> <p>Durchführung von 10 klimafreundlichen Veranstaltungen pro Jahr. Indikatoren: Nutzung des CO2 freien DB-Tickets und/oder Kompensation der nicht vermeidbaren Treibhausgase über Spende an zertifiziertes Klimaschutzprojekt: Nur je 1 Veranstaltung in 2014 und 2016 mit 40 bzw. 120 Personen (CO2-Kompensation). Leider kein Interesse seitens unserer Kunden.</p>	<p>Juni 2014 April 2016</p>	<p>Interne Ideenbox</p> <p>Interne Statistik</p>

## Erläuterungen zum Fortschrittsbericht





Firmierung	Berichtszeitraum	Datum
Dorint Hotel in Mannheim GmbH Dorint Kongresshotel Mannheim Friedrichsring 6 68161 Mannheim Deutschland 	01.01.2012 – 31.12.2013  01.01.2014 – 30.6.2016  1.7.2016-23.6.2018	26.06.2018

Verantwortliche Person	E-Mailadresse	Telefonnummer
Andrea Grieshaber	Andrea.Grieshaber@dorint.com	0621 1251-930

Leere hinzugefügte Tabellenzeilen löschen